

Силабус навчальної дисципліни
«Технології управління торгівельною діяльністю»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля

Освітня програма: Підприємництво та торгівля

Рівень вищої освіти: другий(магістерський) рівень вищої освіти

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Богашко Олександр Леонідович Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: bohashko.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=40
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Систему знань, пов'язаних із управлінням у невизначених ринкових умовах, інноваційною діяльністю при організації власної справи, а також формуванням системи управління в організації; принципи і методи організації ділового циклу, процесу професійної діяльності підприємця.
Чому це треба вивчати?	Для формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань з основ ведення підприємницької діяльності та здійснення менеджменту на підприємстві; оволодіння комплексом знань з основ підприємництва, формування навиків підприємницького мислення.
Яких результатів можна досягнути?	Дисципліна «Технології управління торгівельною діяльністю» як навчальний курс необхідний для забезпечення якості спеціальної теоретичної підготовки менеджерів і ефективності організаційної діяльності фахівців і керівників, які працюють у сфері бізнесу та в установах різних форм власності й сферах національної економіки. Практичне застосування теоретичних положень – законів, закономірностей та сформульованих на цій основі принципів, методичних рекомендацій, методів і правил в організаційній діяльності – дає змогу підвищити ступінь обґрунтованості рішень, що ухвалюються, повніше використовувати наявні та залучені ресурси.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність до абстрактного мислення,

	аналізу та синтезу. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного само менеджменту. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
Зміст дисципліни	Підприємництво як вид господарювання. Галузі та види господарської діяльності. Підприємницьке середовище. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва. Організація підприємництва. Менеджмент у підприємстві. Психологія та етика підприємництва. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань.
Міждисциплінарні зв'язки	Дисципліна «Управління підприємницькою діяльністю» базується на знаннях з таких дисциплін, як «Бізнес-етика в галузі», «Бізнес-адміністрування», «Бізнес-аналітика».
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики : монографія. К. : Знання, 2008. 302 с. 2. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посібник. К. : Знання-Прес, 2006. 350 с. 3. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. Вид. 2-ге, випр. і допов. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 501 с. 4. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент : підручник: затв. МОН України для студ. вищих закладів освіти. Львів : Магнолія плюс, 2004. 351 с. 5. Дикань Н. В., Борисенко І. І. Менеджмент : навч. Посібник : рек. МОН України. К. : Знання, 2008. 389 с. 6. Чайка Г. Л. Синергізм в управлінні. К. : Знання, 2011. 70 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Богашко Олександр Леонідович